

PLANO DE ENSINO

Curso: Comunicação Social - Jornalismo				
Turno: Noturno				
INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular História do Jornalismo		Departamento DCOMS	
Período 1º período	Carga Horária			Ano/Semestre 2024/1
	Teórica 36h	Prática 36h	Total 72h	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	
EMENTA				
<p>A evolução da comunicação humana através dos tempos. O jornalismo antes da tipografia. Dos pictogramas nas cavernas à comunicação digital. Dos sinais de fumaça aos satélites e fibras ópticas. História do Jornalismo no Brasil. A imprensa colonial e a imprensa da Independência. O jornalismo no Império. O jornalismo na República. O processo de consolidação da imprensa brasileira. O jornalismo no rádio e na TV. O controle da imprensa no Brasil: do período getulista à ditadura militar. Redemocratização e perspectivas do jornalismo brasileiro.</p>				
OBJETIVOS				
<p>Gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar ao educando uma visão do processo de mudança experimentado pelo jornalismo brasileiro desde o seu nascimento. - Articular as transformações do jornalismo com processos econômicos e sociais. - Observar diferentes propostas editoriais e jornalísticas, ao longo da história do jornalismo no Brasil. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudar a história do jornalismo brasileiro, identificando suas diversas fases ao longo da história do Brasil; - Identificar o reflexo das mudanças da história nacional no desenvolvimento do jornalismo; - Identificar a evolução das propostas editoriais e jornalísticas no decorrer da história do jornalismo no Brasil. 				
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				

1. História do Jornalismo no Brasil: periodização, temas e personagens
 1. Relações entre imprensa e poder no Brasil
 2. Nascimento tardio da imprensa brasileira em relação à América Hispânica
 3. Proibição das prensas e folhas de notícias pré-1808
 4. O surgimento da imprensa no Brasil Colônia: Correio Brasiliense x Gazeta do Rio de Janeiro
 5. Imprensa áulica, panfletária e artesanal.
 6. Papel da imprensa na independência
 7. Desenvolvimento da imprensa durante o Primeiro Reinado.
 1. D. Pedro I e a Censura.
 2. Papel da imprensa na abdicação de D. Pedro I.
 8. Imprensa brasileira durante a Regência e o Segundo Reinado
 1. Papel da imprensa na Maioridade.
 2. Suspensão da Censura sob D. Pedro II.
 3. Imprensa dos coronéis, bacharéis e menestréis.
 4. Dependência técnica e cultural da imprensa brasileira.
 5. Jornalismo e desenvolvimento capitalista no Brasil
 6. Papel da imprensa na proclamação da República.
 9. Jornalismo brasileiro durante a República Velha, Tenentismo e Revolução de 30.
 1. Imprensa das elites e imprensa dos trabalhadores.
 2. Panorama da imprensa sob a censura do Estado Novo.
 10. Imprensa brasileira na República Nova
 1. Ascensão do império de Assis Chateaubriand (Associados).
 2. Reformas do Diário Carioca e do Jornal do Brasil.
 3. Transformações originadas pelo rádio e pela televisão.
 4. Desenvolvimento da atividade profissional do jornalista no Brasil.
 1. Constituição de um mercado de trabalho e ação política e social.
 2. Das associações corporativas aos sindicatos profissionais.
 11. Imprensa brasileira no Regime Militar e Redemocratização
 1. Os jornalistas e o golpe de 1964: opções ideológicas e profissionais.
 2. Jornalistas brasileiros exilados.
 3. Panorama da imprensa sob a censura da Ditadura Militar.
 4. Jornalistas brasileiros e resistência à (ou colaboração com a) Ditadura.
 5. Criação dos cursos de Comunicação Social no Brasil.
 6. Lei da Imprensa, regulamentação da profissão e exigência do diploma.
 7. Ascensão do império de Roberto Marinho (Globo).
 8. Movimentos sindicais e greves de jornalistas nos anos 1980.
 9. A mídia e o processo de redemocratização: das Diretas às eleições de 1989.
 10. Informatização das redações e mudança do perfil dos jornalistas brasileiros.
 12. História da Imprensa regional.
2. Evolução das propostas editoriais e jornalísticas no decorrer da história do jornalismo no Brasil.
 - 2.1. Identificação das propostas editoriais e jornalísticas desde a chegada da família real ao país
 - 2.2. Caracterização dessas propostas editoriais até a contemporaneidade

2.3. Estabelecimento da relação entre essas propostas e a realidade brasileira ao longo do período indicado.

CRONOGRAMA

Semana 1

Aula 1: 04/03/2024 - Dinâmica de apresentação. Apresentação da disciplina, plano de ensino, cronograma e tarefas.

Aula 2: 05/03/2023 - Debate inicial sobre "Interfaces entre Jornalismo e História".

Semana 2

Aula 3: 11/03/2024 - Aula dialogada sobre "A imprensa no Brasil: os primórdios".

Aula 4: 12/03/2024 - Aula dialogada sobre "A imprensa no Brasil: os primórdios".

Semana 3

Aula 5: 18/03/2024 - Aula dialogada sobre "Tipografia e Imprensa Periódica".

Aula 6: 19/03/2024 - Aula dialogada sobre "Profissionalização da imprensa no Brasil: da tipografia artesanal à industrial".

Semana 4

Aula 7: 25/03/2024 - Aula dialogada sobre "A imprensa colonial".

Aula 8: 26/03/2024 - Aula dialogada sobre "A imprensa da independência".

Semana 5

Aula 9: 01/04/2024 - Aula dialogada sobre "O pasquim".

Aula 10: 02/04/2024 - Aula dialogada sobre "O pasquim".

Semana 6

Aula 11: 08/04/2024 - Aula dialogada sobre "A fase de consolidação da imprensa".

Aula 12: 09/04/2024 - Aula dialogada sobre "A fase de consolidação da imprensa".

Semana 7

Aula 13: (15/04/2024) - Aula dialogada sobre "O controle da imprensa: fase getulista e o período populista".

Aula 14: (16/04/2024) - Aula dialogada sobre "O controle da imprensa: fase getulista e o período populista".

Semana 8

Aula 15: (22/04/2024) - Aula dialogada sobre "A ditadura militar de 64 e o jornalismo".

Aula 16: (23/04/2024) - Aula dialogada sobre "A ditadura militar de 64 e o jornalismo".

Semana 9

Aula 17: (29/04/2024) - Aula revisional para prova teórica - parte 1

Aula 18: (30/04/2024) - Aula revisional para prova teórica - parte 1

Semana 10

Aula 19: (06/05/2024) - **Prova Teórica - Parte 1 (30 pontos)**

Aula 20: (07/05/2024) - Aula dialogada sobre "A década de 1970, a década contemporânea do AI-5 e da censura".

Semana 11

Aula 21: (13/05/2024) - Aula dialogada sobre "A década de 1970, a década contemporânea do AI-5 e da censura".

Aula 22: (14/05/2024) - Aula dialogada sobre "A década de 1970 e a imprensa alternativa".

Semana 12

Aula 23: (20/05/2024) - Apresentação Seminários Temáticos - (parte 1)

Aula 24: (21/05/2024) - Apresentação Seminários Temáticos - (parte 2)

Semana 13

Aula 25: (27/05/2024) - Apresentação Seminários Temáticos - (parte 3)

Aula 26: (28/05/2024) - Apresentação Seminários Temáticos - (parte 4)

Semana 14

Aula 27: (03/06/2024) - Aula dialogada sobre "A década de 1980, a imprensa na transição e suas mudanças".

Aula 28: (04/06/2024) - Aula dialogada sobre "A década de 1990, o crescimento nas tiragens e a aceleração tecnológica".

Semana 15

Aula 29: (10/06/2024) - Aula dialogada sobre "A imprensa mineira: jornais e revistas que influenciaram a construção do Estado".

Aula 30: (11/06/2024) - Aula dialogada sobre "A imprensa mineira: jornais e revistas que influenciaram a construção do Estado".

Semana 16

Aula 31: (17/06/2024) - Aula revisional para prova teórica - parte 2

Aula 32: (18/06/2024) - **Prova Teórica - Parte 2 (30 pontos)**

Semana 17

Aula 33: (24/06/2024) - **Avaliação Substitutiva** (individual - 10 pontos): teórica sobre todas as unidades temáticas da disciplina

Aula 34: (25/06/2024) - Resolução de pendências e encerramento do semestre.

*Este **cronograma está sujeito a alterações** em razão de imprevistos ou demandas dentro da disciplina.

METODOLOGIA

- Aulas teóricas com exposição de exemplos dos conceitos transmitidos;
- Reflexão e debate acerca da história do jornalismo no Brasil;
- Seminários Temáticos em grupos;

- Leituras e análise de textos e artigos;
- Exibição e discussão de vídeos/documentários;

Recursos: O conteúdo será ministrado por meio de aulas expositivas com a utilização de imagens, vídeos, textos e esquemas, que estimulem o entendimento e compreensão dos discentes, bem como, a construção do pensamento crítico e conhecimento em torno do tema.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Total de pontos distribuídos: **100 pontos**

Atividade Avaliativa 1 (A1): Prova Teórica - Parte 1 (30 pontos) - **06/05**

Atividade Avaliativa 2 (A2): Seminários Temáticos (30 pontos) - **20/05, 21/05, 27/05 e 28/05**

Atividade Avaliativa 3 (A3): Atividades em sala de aula (10 pontos) - **ao longo do semestre**

Atividade Avaliativa 4 (A4): Prova Teórica - Parte 2 (30 pontos) - **18/06**

Média mínima para aprovação 60,0 pontos. Frequência 75% - até 9 faltas.

AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA – Todo o conteúdo da disciplina

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTINS, Ana Luiza & LUCA, Tânia Regina (orgs.) História da imprensa no Brasil. São Paulo:Contexto, 2008.

LAGO, Cláudia; ROMANCINI, Richard. História do jornalismo no Brasil. Florianópolis: Insular, 2007. SODRÉ, Nelson Werneck. História da Imprensa no Brasil. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, Alzira Alves (org.). A imprensa em transição: o jornalismo brasileiro dos anos 50. Rio de Janeiro, FGV, 1996.

ABREU, Alzira Alves (org.). Imprensa Brasileira – 1930/1990. Rio de Janeiro, FV/CPDPOC, 1991. BRITTOS, Valério Cruz; BOLAÑO, César Ricardo Siqueira. Rede Globo, 40 anos de poder e hegemonia. São Paulo: Paulus, 2005.

BAHIA, Juarez. Jornal, História e Técnica: história da imprensa brasileira. São Paulo, Ática, 1990.

BARBOSA, Marialva. História Cultural da Imprensa: Brasil, 1900-2000. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

CARNEIRO, Glauco. Brasil, primeira: a história dos Diários Associados. Brasília, Fundação Assis Chateaubriand, 1999.

CARTA, Mino. O Castelo de âmbar. Rio de Janeiro, Record, 2000.

CASTRO, Moacir Werneck et al. A Última Hora de Samuel: nos tempos de Wainer. Rio de Janeiro, Edições ABI/COPIM.

CONTI, Mário Sérgio. Notícias do Planalto. A Imprensa e Fernando Collor. São Paulo, Cia das Letras, 1999.

FERREIRA, Maria Nazareth. A imprensa operária no Brasil - 1880-1920. Petrópolis: Editora Vozes, 1978

FONSECA, Joaquim da. Caricatura, a imagem gráfica do humor. Porto Alegre, Artes e Ofícios, 1999.

GOLDENSTEIN, Gisela. Do jornalismo político à indústria cultural. São Paulo, Summus, 1987.

GOLDEFEDER, Miriam. Por trás das ondas da Rádio Nacional. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980.

GOULART, Silvana. Sob a verdade oficial: ideologia, propaganda e censura no Estado Novo. São Paulo: Marco Zero/CNPq, 1990.

MELO, José Marques de. História Social da Imprensa - fatores sócio-culturais que retardaram a implantação da imprensa no Brasil. 2.ed. Porto Alegre: PUCRS, 2003.

MELO, José Marques de (Org.). Imprensa brasileira: personagens que fizeram história. São Paulo: Univ. Metodista, 2005. v.2. 270 p. CTAN.

NETTO, Accioly. O Império de Papel. Os bastidores de O Cruzeiro. Porto Alegre: Editora Sulina, 1998.

PEREGRINO, Nadja. O Cruzeiro: a revolução da fotorreportagem. Rio de Janeiro: Dazibao, 1991.

REGO, Norma Pereira. Pasquim. Col. Arenas do Rio. Rio de Janeiro: Relume Dumará/Rioarte, 1996.

RIZZINI, Carlos. O jornalismo antes da tipografia. São Paulo: Cia. Editora Nacional, 1968

RODRIGUES, Sérgio; FARIA, Tales. Reforma do Diário Carioca: revolução na imprensa brasileira. Rio de Janeiro: Griffo/ECO/UFRJ, 1995.

Aprovado pelo Colegiado em ____ / ____ / ____

Professor(a) responsável
Mayra Regina Coimbra

Coordenador em exercício
Ivan Vasconcelos Figueiredo



Emitido em 17/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3752/2023 - DCOMS (12.82)

(Nº do Protocolo: 23122.049508/2023-20)

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

(Assinado digitalmente em 17/12/2023 19:25)

MAYRA REGINA COIMBRA

PROFESSOR MAGISTERIO SUPERIOR-SUBSTITUTO

DCOMS (12.82)

Matrícula: ###270#5

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3752**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **17/12/2023** e o código de verificação: **f5c43f7802**